



Trabajo Práctico Nº 9: SIGNIFICACIÓN DE LA FORMA

¿PARA QUÉ HACEMOS ESTA PRÁCTICA?

1. Establecer una metodología para abordar la significación de los objetos, contemplando el análisis y la producción de los mismos en relación a su contexto y a otros del mismo tipo. Detección de rasgos distintivos.
2. Detección de las normas y las justificaciones que subyacen en la conformación de ámbitos específicos para determinadas prácticas sociales.
3. Aproximación al análisis paradigmático y sintagmático de los productos de diseño industrial.
4. Reconocimiento de la historicidad de los objetos de uso cotidiano y de su influencia sociocultural.
5. Revisión del concepto de “necesidad” y “función”. Análisis de situaciones problemáticas.

¿QUÉ VAMOS A HACER?

A partir de objetos dados, establecer un análisis paradigmático, sintagmático y caracterizar un posible usuario.

¿CÓMO?

Pautas de trabajo:

A: Establecer un análisis paradigmático

1. La primera etapa se realizará **con el docente**. Se analizarán los objetos provistos (cuchara de sopa, cenicero, jabonera o taza, según fueron asignados) detectando sus rasgos de tipicidad y sus características comunes. Luego, se agruparán por el *modo de cumplir la función* correspondiente (por ej. Usar la cuchara en una cena formal, en la comida diaria, de camping, en un local de Fast-food, etc). Se caracterizarán los tipos de objetos detectados y se definirán las características de cada grupo.
2. Cada equipo de tres alumnos analizará la morfología general y la función de **uno** de los objetos, que incluirá los siguientes puntos:
 - *Morfología General*: Configuración (ejes de estructuración –lectura-, determinación de componentes, tratamiento continuo/discontinuo de los mismos, análisis de su/s tipología/s), color (definición de oposiciones / equivalencias y su relación con el sólido de color, intensidad y tipo de contrastes, etc), textura/brillo (determinación y relación con la configuración y el color)
 - *Orden Funcional/Conductal*: Reconocimiento de las prioridades funcionales en el objeto dado. Jerarquización de las *necesidades*, detección de los elementos propios o clichés de cada imagen de objeto (Ej.: rasgos típicos para un usuario determinado: colores pastel y formas suaves para objetos para mujeres, colores intensos y contrastantes para objetos para niños, etc.)
 - *Orden Productivo*: Planteo del posible tipo de producción del objeto (alta o baja tecnología, de consumo masivo o limitado, etc.), detección de materiales empleados, tipo de uniones (con / sin elementos de fijación), determinación de componentes.
 - *Historicidad*: Se considerarán los objetos existentes en la actualidad. De ser posible, se rastreará la historia del objeto analizado. Se reconocerá la situación anterior a la incorporación, a la vida cotidiana, de dichos objetos. Se detectará la lectura “clásica” de los productos analizados.
3. Se puede trabajar a partir de una selección fotográfica o de representaciones en 3D o a mano alzada.

B: Establecer un análisis sintagmático

1. A partir del elemento elegido y analizado en el equipo de tres alumnos, recomponer y analizar el sintagma pertinente al mismo.
2. Se reconocerán los elementos que lo caracterizan, los modos de cumplir la *función* o de satisfacer la *necesidad* que propician los objetos que lo componen. Deberán contemplarse los siguientes puntos:
 - *Definición de elementos de articulación*: conjuntos operativos, asociaciones social y culturalmente convalidadas que definen la práctica social que involucra al objeto en situaciones específicas. Normas que actúan organizando su desarrollo, tanto operativas como de materialización. Secuencias de actuación. Jerarquización de algunos elementos.



-*Detección de elementos morfológicos de equivalencia y contradicción*: de los objetos analizados y el contexto. Análisis de sus características formales

-*Detección de elementos de otras prácticas proyectuales que involucra y caracteriza al sintagma*: arquitectura, diseño gráfico, de indumentaria.

-*Verificación de respuesta a situaciones especiales*: si el diseño del ámbito estudiado da respuestas a situaciones problemáticas (tercera edad, niños, embarazadas, minusválidos, etc.).

3. Se puede trabajar a partir de una selección fotográfica o de representación 3D o a mano alzada. Se pueden superponer calcos sobre las fotos o representaciones para, por ejemplo, sintetizar los elementos de reconocimiento del sintagma.

C: Caracterizar un usuario posible

1. A partir del análisis sintagmático del punto B, describir un personaje - posible usuario del objeto- para esa situación contextual.

2. Para la caracterización de personaje se utilizarán fotos, dibujos y todos los elementos gráficos que ilustren adecuadamente la idea.

Pautas y componentes de la entrega

Se trabajará en dos instancias:

- Se organizará la información extensa, que incluirá tanto textos como dibujos o esquemas, en una bitácora real (no pasada en limpio) en el formato de cuaderno, carpeta o sobre, no mayor a A4.

- Se realizará una síntesis para la presentación en tres paneles A3.

- En los dos casos se atenderá al carácter significativo de la presentación.

CRONOGRAMA:

13/9- Teórica significación- Inicio TP9 (realización de Etapa A, con el docente)- Pre-entrega TP 8

20/9- Corrección TP 9, por equipo, del análisis paradigmático y planteo del análisis sintagmático – Entrega TP 8

27/9- Charla Aves Argentinas. Planteo TP10 / Corrección análisis sintagmático y caracterización del personaje.

4/10 - Entrega TP 9 – Teórica sobre figuración. Inicio TP10

Nota:

La **información bibliográfica** se unificará de la siguiente manera:

1. Apellido y Nombre del autor
2. Título de la obra
3. Editorial, Nº de edición, lugar, año de edición.
4. Si es traducción de otro idioma incluirá: Nombre del traductor, título original, editorial, lugar de edición y fecha de la primera edición

La información de revistas:

1. Apellido y Nombre del autor
2. Título del artículo
3. Nombre de la revista
4. Nº de la revista, año y lugar de edición.

Por ejemplo:

PRIETO, Luis *Mensajes y Señales* - Ed. Seix Barral - 1º ed. -Barcelona, España - 1967 (trad. de César U. Guiñazú con la colaboración del autor, título original: *Messages et Signaux*, Presses Universitaires de France, Paris, Francia, 1a ed. 1966)

HOSOE, Isao Comunicando con el Packaging, *Revista Experimenta Nº9*, Invierno 95-96, España